

業務概覽

2024年，中國聯通積極服務國家戰略，加快推進創新發展、融合開放、企業改革、制度建設等大事要事，加快突破科技攻關、基礎管理等關鍵瓶頸，堅持穩中求進工作總基調，公司生產經營總體呈現趨勢向好、結構向優、質量提高、動能增強的高質量發展態勢。

聯網通信業務穩盤托底效應更加突出。一是全力以赴穩經營促發展，在統籌質的有效提升和量的合理增長上取得積極進展。二是堅持以新融合為主線推動規模發展價值提升，移動聯網、寬帶聯網穩健增長，FTTR成為主要增收引擎，市場佔有率保持行業領先；移動出賬用戶規模超3.4億戶，累計淨增用戶1,068萬戶，固網寬帶用戶規模超1.2億戶，累計淨增用戶884萬戶，移寬兩網用戶規模均創歷史新高。三是電視聯網、信息業務取

得創新突破，聯通超清、聯通雲盤、聯通看家等重點產品用戶持續增長，增收明顯；為助力數字消費升級，實現產品融雲、融智、融安全、融通信發展，上線聯通雲手機、聯通雲電腦、聯通安全管家、聯通親情V網等新產品，四是物聯網連接規模快速提升，連接規模超過6.2億個，其中5G業務規模行業領先；車聯網連接規模超過7,600萬，連接規模行業第一。



業務概覽

算網數智業務發展能力不斷增強。一是聯通雲在政務雲、醫療雲、央國企上雲等重點領域市場份額持續擴大，打造自研雲標杆項目超千個；聯通雲池資源快速增長，銷售規模翻倍，視頻雲、雲桌面等重點產品銷售同比翻3倍。二是緊抓人工智能與國家「東數西算」發展機遇，深耕數據中心業務行業市場，推動數據中心業務份額提升。三是數據服務收入保持高速增長，運營商大數據市場份額連續6年保持領先，業內率先發佈聯數網和可信數據資源空間產品，積極佈局數據要素改革。四是數智應用規模化發展取得顯著成效，落地超4萬個5G行業應用項目，服務超16,000個5G專網客戶，累計建成7,100餘家5G工廠。持續豐富專精特新數智應用產品供給，億元級自研應用產品超50款，全

新升級5G行業專網產品體系4.0，打造超10款5G RedCap行業終端，格物Unilink工業互聯網平台成為首批國家級A級「雙跨」平台。五是在網信安全方面，升級「組件+平台+服務」的具有聯通辨識度的墨攻安全運營服務新模式，聚焦城市安全運營、央國企等重點領域，累計落地標杆項目超百個。「墨攻」產品入選國資委中央企業應用拓展工程首批項目清單，是全國安全領域唯一入選產品。六是人工智能領域提速發展，通用大模型在17個國際主流榜單排名前五，RAG(檢索增強生成)和智能體獲信通院最高評級，形成37個行業大模型，打造上百個應用案例，其中政務熱線、公共安全、經濟運行、文博文創4個行業模型已實現規模複製。

高品質網絡能力持續提升。持續推進移動精品網、寬帶精品網、政企精品網建設，築牢算網數智能力底座，着力提高公司核心競爭力、可持續發展能力和價值創造能力，推動網絡品質邁向新台階，為公司高質量發展進一步築牢網絡底座。一是落實「信號升格」，全面推進低頻共享，5G中頻共享基站達137.5萬站，900M低頻基站70萬站，移網行政村覆蓋率達到99%。二是持續完善千兆光網覆蓋，寬帶端口2.8億個，基本完成發達鄉鎮及以上區域10G PON佈局，10G PON

端口佔比提升8.3pp，達81.7%，行業領先。三是積極構建多級算力供給，IDC全面覆蓋「東數西算」樞紐節點，核心區域適智化能力明顯提升，全網總機架數超42萬，適智化能力儲備快速形成270MW，智算規模超過17 EFLOPS，雲池城市覆蓋超270城。四是持續完善國際網絡佈局，國際海纜資源容量超100T，互聯網國際出口容量5.72T，回國帶寬6T。國際漫遊覆蓋達到264個國家和地區的663家運營商。

